

Journal interne



Le groupe Charbonneau devient
CHARBONNEAU

Février 2021

www.plomberie.com



Consultez l'édition de février de notre journal interne!

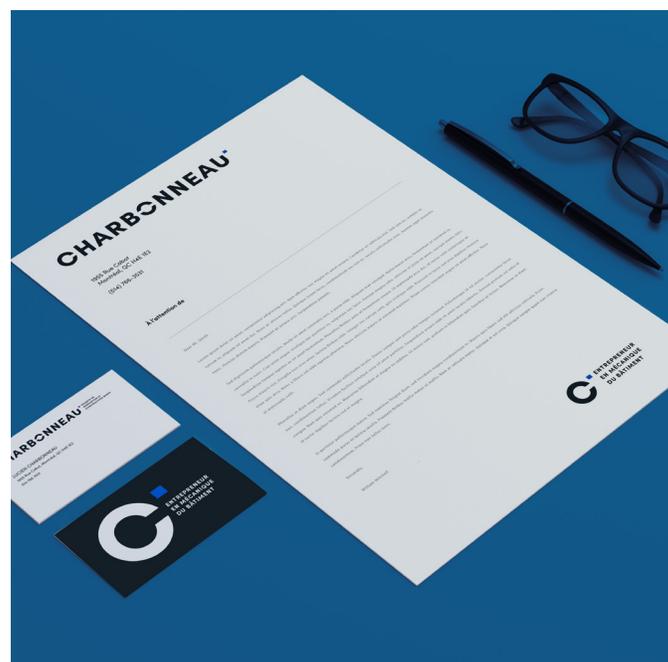
Pour cette édition, nous revenons sur l'un des sujets phare de l'année 2021: **la nouvelle identité Charbonneau**. On vous explique toute la démarche, les changements et nouveautés à venir de cette année qui sera placée sous le signe de l'innovation, du progrès, du dépassement de soi, de l'échange et de l'apprentissage.

L'équipe : porteuse de la nouvelle identité

Cela fait 103 ans que nous agissons comme des experts de l'industrie de la construction en offrant des services de haute qualité en matière de mécanique du bâtiment. Mais cela ne nous empêche pas d'innover, de performer, de nous distinguer en tant que bâtisseur et leader incontestable au Québec en plomberie, chauffage, climatisation et gaz naturel.

En 2021, une nouvelle page se tourne. Le Groupe Charbonneau devient Charbonneau et c'est avec beaucoup d'enthousiasme et de rêves plein la tête que nous vous avons présenté les prémises de cette nouvelle identité lors du party de Noël virtuel. Une activité par ailleurs couronnée de succès, de surprises et de célébration.

Employés, clients, fournisseurs et partenaires d'affaires sont désormais au fait de cette identité visuelle. Charbonneau est apte à déployer cette image auprès du grand public. Vous le savez, l'esprit d'équipe est une valeur essentielle au sein de notre entreprise. Nous sommes convaincus, qu'ensemble, on va plus loin! Et c'est avec vous que nous souhaitons déployer cette nouvelle identité. On vous propose alors de revenir sur les changements amorcés et ceux à venir afin que vous puissiez à votre tour parler de Charbonneau, de votre métier et de faire rayonner votre travail et celui de vos collègues.



Dans un premier temps, revenons là où tout a commencé : pourquoi une nouvelle identité?

- Issue d'une réflexion stratégique, la démarche de la nouvelle identité vise plusieurs objectifs : nous positionner intelligemment sur le marché, maximiser l'impact de notre nom dans l'industrie et faciliter les futures acquisitions.
- À l'interne, l'uniformisation de nos 4 divisions a pour intention de faciliter la compréhension des différents départements, tout en permettant aussi de se positionner sur le marché.

Quels sont les changements qui se sont opérés ?

Les divisions ont été fusionnées :

Lucien Charbonneau Ltée devient **Charbonneau Construction**

Plomberie Christie se transforme pour devenir **Charbonneau Distinction**,

Plomberie Charbonneau se renouvelle sous la bannière **Charbonneau**

Services et la division L'Heureux Mongeau JC Lauzon se reconnaît

désormais sous le nom de **Charbonneau Énergie**.



100 prochaines années ensemble

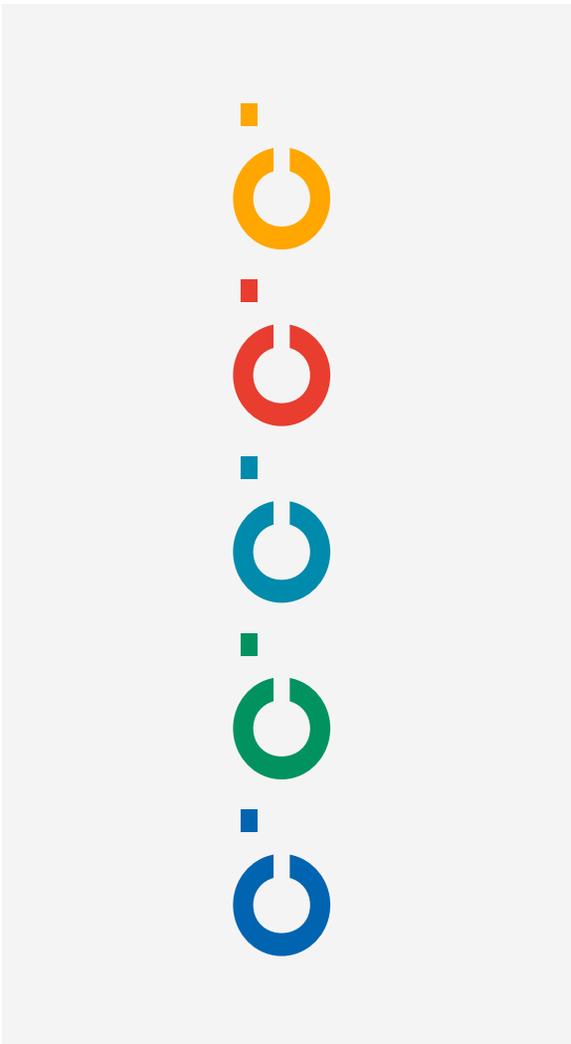
C'est une histoire de génération en génération chez Charbonneau et nous sommes attachés émotivement aux noms, aux différents parcours qui ont façonné notre histoire et notre entreprise aujourd'hui. Vous verrez que l'on ne manquera pas de souligner, dans nos communications, cette riche histoire qui est la nôtre.

La nouvelle identité visuelle de Charbonneau souligne le caractère distinctif de chaque division par ses différentes déclinaisons de couleur : le vert pour Charbonneau Construction, le bleu pour Charbonneau Services, le rouge pour Charbonneau Énergie, le jaune pour Charbonneau Distinction. Mais elle est surtout révélatrice d'une même marque qui souligne la modernité, la cohérence globale, le renouvellement et la force de Charbonneau. Toujours dans cette optique d'uniformisation, un ensemble de supports visuels ont été repensés : un alphabet à l'image du milieu de la construction pour rythmer les diverses mises en page, des gabarits de travail, des cartes d'affaires, des étiquettes, des affichages extérieurs et la devanture des bureaux.

Nous avons également revampé nos chandails corporatifs et marqués nos camions à l'image du nouveau logo. Ils sont de plus en plus nombreux à se balader dans le Grand Montréal. Ouvrez-l'œil! Ils se déclinent en 4 couleurs, à l'image des 4 divisions. La refonte est aussi synonyme de nouveau site web! Esthétique et fonctionnel, nous sommes fébriles à l'idée de vous le présenter très prochainement. L'ensemble de nos informations se trouveront très bientôt à cette adresse : www.plomberie.com



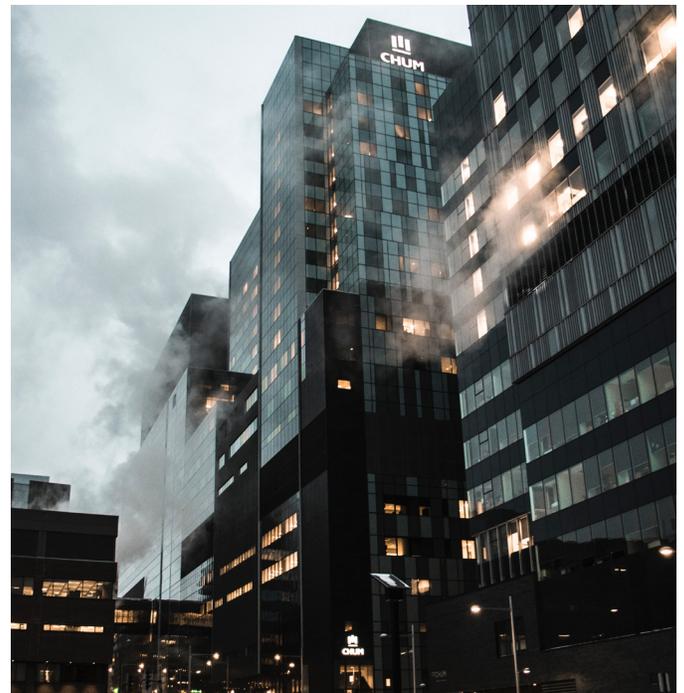
Nouveau site web
dès février!



Permettre aux québécois de se réaliser en réalisant des installations



Dû au fait que la plomberie, le chauffage, la climatisation et le gaz naturel nous permettent de vivre, de pratiquer nos activités et de nous épanouir dans nos milieux de vie, notre image de marque et les photos que nous véhiculons se doivent de refléter cette image. Se divertir, travailler ou se déplacer, les différents corps de métiers que vous représentez sont essentiels au développement de notre société. La plomberie constitue par exemple un des métiers les plus anciens, dont les origines remontent à l'édification des toutes premières villes antiques. Notre apport dans la société est essentiel à la salubrité et à la prévention des épidémies. Montrer que nous sommes au cœur de l'action, sensibiliser sur l'importance de notre métier mais aussi valoriser notre contribution à la place de la salubrité dans nos sociétés, ce sont l'ensemble des éléments que nous comptons mettre de l'avant dans nos communications.



Nous recrutons chez Charbonneau

Dans les 4 divisions de notre entreprise, il est possible de travailler sur des projets haut de gamme et diversifiés. Vous connaissez quelqu'un qui souhaite faire partie d'une équipe dynamique et fière de son travail où l'entreprise se préoccupe du développement du plein potentiel de chacun ? Encouragez votre entourage à envoyer leur candidature.

Communiquez avec Franck Drouault :
fdrouault@plomberiedc.com pour envoyer une candidature, ou poser une question.



Les postes recherchés

Technicien de services chauffage

- Déterminer la cause d'un problème ou d'un bris lors des appels d'urgence.
- Réparer et entretenir des systèmes situés dans des bâtiments commerciaux, institutionnels et industriels.
- Mesurer, couper, plier et tarauder les tuyaux à l'aide de machines ou d'outils manuels ou mécaniques.
- Installer des supports, des soupapes, des conduits, des pompes et des systèmes de contrôle.
- Vérifier l'étanchéité des systèmes, les entretenir, les réparer, les mettre en marche.

*Camion de service fourni pour le voyage

Plombier et apprenti de services

Installer, réparer et entretenir des systèmes situés dans des bâtiments commerciaux, institutionnels et industriels.

- Étudier des plans, des dessins et des devis afin de déterminer la disposition de la tuyauterie des systèmes de chauffage et des réseaux d'alimentation et d'évacuation des eaux.
- Déterminer l'emplacement des tuyaux et raccords et pratiquer des ouvertures dans les murs, les planchers et les plafonds.
- Mesurer, couper, plier et tarauder les tuyaux à l'aide de machines ou d'outils manuels ou mécaniques.
- Assembler les tuyaux avec des raccords, des colliers de serrage, des vis, des boulons ou du matériel de collage; braser ou souder.
- Installer des supports, des soupapes, des conduits,

des pompes et des systèmes de contrôle.

- Assembler les éléments des systèmes de chauffage, tels que les brûleurs, les thermostats, les moteurs, les conduits et les dispositifs de sécurité et en faire le raccordement à l'alimentation en carburant et à la ventilation.
- Vérifier l'étanchéité des systèmes, les entretenir, les réparer, les mettre en marche.

Chargé de projet junior

- Formation de technicien en mécanique du bâtiment requise.
- Bonne connaissance du domaine de la construction, spécifiquement celui de la plomberie
- Expérience en gestion d'équipes, un atout
- Orienté vers les résultats et la résolution de problèmes
- Effectuer le suivi quant aux dessins d'ateliers
- Commander les matériaux nécessaires à l'exécution des travaux
- Gérer son inventaire de matériaux et son budget

www.plomberie.com

CHARBONNEAU